



GRAND VERSAILLES NUMÉRIQUE

**IMAGINER, TESTER ET DEPLOYER
LA VISITE CULTURELLE NUMERIQUE DU
XXI^{EME} SIECLE**

Le Grand Versailles Numérique

Lancé en 2005 le projet Grand Versailles Numérique vise deux objectifs :

Accompagner et préfigurer le Schéma Directeur :

Les outils numériques créés permettront de :

- présenter le projet Grand Versailles,
- d'en préfigurer les réalisations avant la fin des grands travaux en 2015,
- de mieux faire accepter les désagréments des travaux,
- et de mieux justifier auprès du contribuable français les montants financiers investis par l'État et l'Établissement.

Développer l'usage des outils et services numériques auprès du public réel et virtuel du château de Versailles :

Ces outils (réseaux, matériels, services) peuvent/doivent permettre :

- la visite de lieux non accessibles, fragiles ou dangereux,
- une meilleure gestion des flux,
- un meilleur accueil des publics spécifiques (éducation , handicap),
- un enrichissement des visites « réelles »,
- la création de visites à distance, en groupe ou individuelles,
- la vente de services payants.



Le projet Grand Versailles Numérique est soutenu par le Ministère de la Culture et de la Communication, qui souhaite développer une politique de « **chantiers numériques** », associant patrimoine et technologie. Il positionne ce projet comme un **prototype déclinable** dans d'autres lieux culturels

L'Établissement Public du domaine et du musée de Versailles a accepté d'être un **laboratoire d'expérimentation** de ces nouveaux outils numériques et **de partager les retours techniques et d'usage** de ceux-ci avec d'autres lieux culturels.

Associant l'ensemble des directions de l'Établissement, le projet Grand Versailles Numérique s'appuie également sur des partenariats avec :

- **Des industriels et développeurs de solutions techniques** : Apple, Briq, Cisco, France Télécom / Orange, Firetide, Google, HP, Microsoft, Transnumeric, VeasyMedia, Vinci, Virtools/Dassault ...
- **Des producteurs et distributeurs de contenus** : Aphelia, cestnettementmieux, Cinétévé, Comox , Eclectic Productions, Editions Montparnasse, Emissive, France TV Distribution, Gallimard, Ina, RMN, Virgin Classics
- **D'autres lieux culturels** : Abbaye de Fontevraud, Château de Fontainebleau, Museum of Cleveland, Tate
- **La société SinapsesConseils** : pour la conception et la coordination du projet.

Le Grand Versailles Numérique en 2005-2006

Ateliers de réflexion :

De septembre 2005 à mars 2006, **7 ateliers préparatoires ont été organisés**, en partenariat avec la Mission Recherche et Technologie du Ministère de la Culture et de la Communication :

- Sujets : nouveaux services pour le public, 3D et réalité virtuelle, technologie et handicap, terminaux fixes et mobiles, technologie et jeunesse, services télécoms culturels, outils d'immersion, web 2.0
- **Plus de 120 participants** (experts et représentants d'entreprises et d'institutions).

Site vitrine GVN (www.gvn.chateauversailles.fr)

- **Objectifs** : présenter les projets Grand Versailles et Grand Versailles Numérique
- **Mise en ligne** en juin 2006.
- **Coproduction** : Ministère de la Culture et de la Communication / Centre de Recherches du Château de Versailles.
- **Producteurs exécutifs** : « c'est nettement mieux » (site) et « émissive » (animations 3D)
- **Contenus** : animations interactives, modélisation 3D de la façade du Château, présentation du projet.

Résultats :

- plus de 40 000 visiteurs uniques et plus de 800 000 pages vues entre octobre 2006 et le 30 mai 2007
- plus de 40 hits par visite
- durée moyenne de visite : 335 secondes (6 minutes).

Le site www.gvn.chateauversailles.fr a obtenu le **Prix de l'innovation Mobius 2006** à Montréal (16 octobre 2006)

Visite numérique du Domaine de Marie-Antoinette

- **Principes** : déployer un réseau wi-fi dans une partie du domaine et tester des **outils audioguides numériques** (pdas et ipods) prêtés gratuitement aux visiteurs du nouveau Domaine de Marie-Antoinette.
- **Calendrier** : de juillet à novembre 2006.
- **Visite numérique** (séquences audios et vidéos, carte d'orientation) en 5 étapes.
- **Contenus** : commentaires audios écrits par Odile Carcy et extraits de documentaires sur Versailles.
- **Soutien financier important** de la Diact (ex-Datar).
- **Autres partenaires** : Transnumeric, Cisco (réseaux), VeasyMedia (interface et contenus pda), Microsoft (logiciel pda), HP (terminaux pda), Apple (iPods), Briq (production des séquences audioguides), Gallimard, Armide, Eclectic Productions, Emi/Virgin (contenus).

Résultats :

- plus de 40 terminaux mis à disposition et testés par plus de 500 utilisateurs de juillet à octobre 2006.
- très bons résultats de l'étude d'impact: l'outil numérique facilite l'orientation pour plus de 71% des personnes interrogées, près de 95% considèrent les outils faciles ou très facile d'utilisation, plus de 89% ont été satisfaits par les commentaires, 83% des utilisateurs d'iPod ont été jusqu'au bout des commentaires ...

Avez-vous écouté les commentaires jusqu'au bout ?	Ordinateur de poche	iPod	Moyenne pondérée
Oui	74,7%	83%	80,7%
Non	25,3%	17%	19,3%

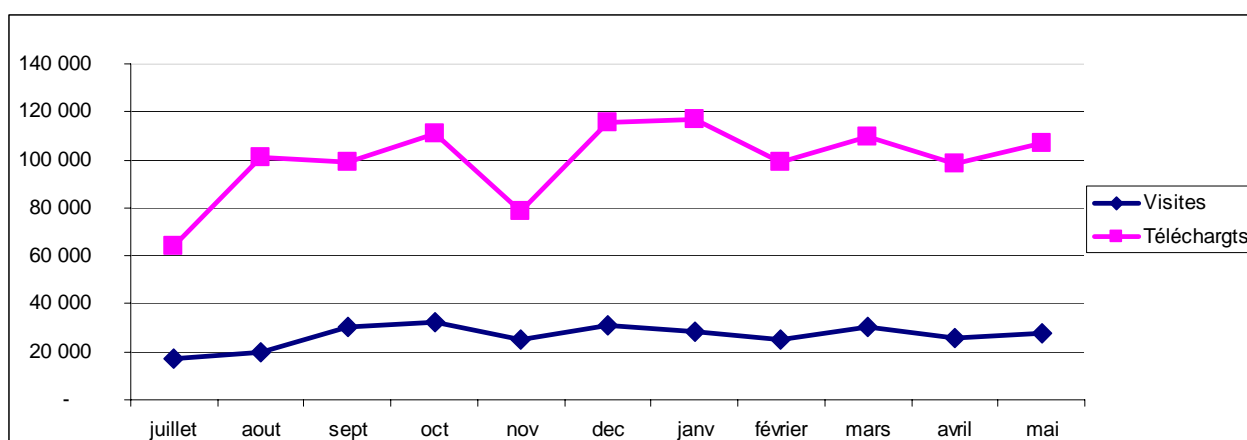
Trouvez-vous l'utilisation d'un appareil numérique en extérieur	Ordinateur de poche	iPod	Moyenne pondérée
Très intéressante	41,7%	62,7%	56,8%
Assez intéressante	46,4%	31,1%	35,5%
Peu intéressante	10,7%	5,2%	6,8%
Pas du tout intéressante	1,2%	0,9%	1,0%

Site Podcast Versailles (www.podcast.chateauversailles.fr)

- **Principes** : agréger et proposer aux internautes des séquences audio ou vidéos qui peuvent être téléchargées via internet et utilisées pendant la visite sur des lecteurs mp3 ou ipod.
- **Mise à disposition** gratuite ou payante.
- **Calendrier** : juillet 2006 – juin 2007.
- **Séquences** portant sur le château et le domaine.
- **Contenus** : commentaires de la visite numérique Marie-Antoinette, extraits de documentaires TV et de fiction TV, séquences musicales.
- **Partenaires** : Briq (production et administration du site) et Apple (promotion), producteurs TV et musique (Aphelia, Armide, Cinétévé, Eclectic, Ed. Montparmasse, Emi / Virgin, France TV).

Premiers résultats :

- la plus grande offre podcast culturelle Audio et Video en France (plus de 75 séquences d'une durée totale de 2H30), en langue française et anglaise.
- **1 110 000 séquences téléchargées** entre le 6 juillet 2006 et le 30 mai 2007, soit une moyenne de 3 400 téléchargements quotidiens
- plus de 200 000 utilisateurs.
- 50% des téléchargements depuis l'étranger (dont 40% aux USA).
- Podcast de Versailles dans le top 10 des sites podcast d'iTunes en juillet et août 2006.



Séminaire national du 8 novembre 2006.

Dans le prolongement des ateliers de réflexion, l'Etablissement Public de Versailles, le CRCV, Sinapses Conseils et la mission Recherche et Technologie du ministère de la culture et de la communication se sont associés pour organiser le premier séminaire national sur le thème « patrimoine et numérique ».

Cette journée s'est déroulée le 8 novembre au Château de Versailles et a réuni une quinzaine d'intervenants et près de 200 participants, représentant plus de 130 institutions culturelles et entreprises françaises.

[Les nouveaux projets en 2007](#)

Site vitrine : lancement des versions anglaises et chinoises

Le site vitrine du projet Grand Versailles Numérique sera enrichi de nouveaux contenus (visite 3D de la Galerie des Glaces) et l'ensemble de ses modules feront l'objet d'une traduction en deux langues étrangères : l'anglais et le chinois simplifié (mandarin).

Pour en augmenter la visibilité, les éléments multimédias du site vitrine seront exportés vers d'autres sites ou portails et seront intégrés au sein du nouveau portail internet du Château de Versailles (qui sera lancé en juillet 2007).

www.gvn.chateauversailles.fr

Visite 3D de la Galerie des Glaces.

A l'occasion de la réouverture de la Galerie des Glaces, l'entreprise mécène de ces travaux, Vinci, et l'Etablissement public de Versailles proposeront aux internautes du monde entier la visite virtuelle de ce joyau restauré et retrouvé.

Cette animation 3D en temps réel permettra de s'approcher, par un simple clic, de la voûte, des peintures et des sculptures de la galerie.

L'animation sera proposée à partir du 20 juin sur le site vitrine du GVN puis intégrée en juillet dans le nouveau site web portail de Versailles.

Cette animation 3D a été réalisée par la société IGO et utilise la technologie 3D française Virtools.

Site podcast : intégration dans le nouveau portail de Versailles, enrichissement des contenus et nouvelle version japonaise :

Pour en prolonger et amplifier le succès, le site podcast de Versailles va faire l'objet de développements importants :

- enrichissement des contenus par de **nouvelles vidéos gratuites produites par l'EPV ou extraites de documentaires**
- intégration de nouveaux **modules payants** (séquences audio) en 5 langues (anglais, espagnol, italien, japonais et chinois) fournies par la société Comox (exploitant du « petit train » de Versailles).

Ce site enrichi sera intégré dans le nouveau portail internet du Château de Versailles (dès le mois de juillet 2007).

Un **second site podcast de Versailles va être lancé au Japon**, en partenariat avec un industriel. Il proposera une partie des contenus (audio et vidéos) du site français entièrement traduits en japonais. Il sera disponible à partir de septembre 2007.

www.podcast.chateauversailles.fr

Visite à domicile des salles des Attiques par un robot télécommandé

Ce projet, unique dans le monde, consiste à **proposer à des internautes une visite en direct de certains lieux du Château de Versailles, grâce à un robot télécommandé doté d'une caméra haute définition.**



Les internautes pourront effectuer une visite individuelle (dans les salles des Attiques consacrées à Napoléon), piloter le robot et la caméra grâce à la souris de leur pc et écouter les commentaires multimédias sur les tableaux. Ces visites seront proposées à des **foyers test équipés d'une liaison internet très haut débit en fibre optique** (« **La Fibre d'Orange** »). Cette connexion permettra l'**accès simultané aux images dans une qualité haute définition.**

Ce projet est conçu et développé **en partenariat avec France Télécom / Orange** (maitrise d'ouvrage, conception et coordination technique, gestion des utilisateurs), **Robosoft** (fourniture du robot) et **Sony** (fourniture des caméras haute définition).

Mise à disposition d'iPods audio / vidéo dans le Domaine de Marie-Antoinette.

Dans le prolongement de l'expérimentation gratuite de l'été 2006, les visiteurs du Domaine de Marie-Antoinette se verront proposer la location d'un iPod permettant une visite « en compagnie » de la reine.

Cet audio-vidéo guide proposera des séquences sonores (commentaires et musique baroque) et vidéos qui viendront enrichir la visite en 5 étapes du petit Trianon, du petit Théâtre, des jardins, de la grotte et de la ferme de Marie Antoinette.

L'extension du projet GVN à deux autres établissements culturels

Dans le cadre du soutien financier apporté par la Diact (ex-Datar) à l'**Etablissement Public de Versailles, celui-ci partage avec d'autres institutions culturelles** une partie des technologies développées et des expériences acquises lors du projet Grand Versailles Numérique.

L'Abbaye de Fontevraud (Maine et Loire) va ainsi déployer en juin 2007 un **outil numérique d'aide à la visite** inspiré de l'expérience du Domaine de Marie-Antoinette. Les visiteurs de l'Abbaye seront guidés par un mini ordinateur PDA doté de la même interface que celle utilisée à Versailles durant l'été 2006.

Une seconde extension des expérimentations de Versailles verra le jour au **Château de Fontainebleau** (Seine et Marne). Celui-ci proposera à l'automne et hiver 2007 des services numériques destinés au **jeune public.**

Le projet Grand Versailles Numérique se poursuit au-delà de l'été. **Le château et domaine de Versailles continuera d'être un terrain d'expérimentations** des technologies numériques appliquées à la culture.

D'autres projets technologiques et numériques seront ainsi lancés à **l'automne et à l'hiver 2007** notamment autour de la modélisation 3D, des audio guides numériques et de la diffusion d'informations sur des réseaux wifi.

Contact presse : Château de Versailles

Aurélie Gevrey, Tél : 01.30.83.77.03, Mail : aurelie.gevrey@chateauversailles.fr